



e2e42f6b

Indtjeningsløft til landbruget

Videncentret for Landbrug -
Makroøkonomi

Vort Landboblad 28. september 2011, 1. sektion, side 3

Landbruget kan se frem til økonomisk fremgang i både 2011 og 2012. Det viser en ny prognose fra Videncentret for Landbrug og Landbrug & Fødevarer. Driftsresultatet for en gennemsnitlig heltidsbedrift forventes at blive på godt en halv million kr. i 2011.

-Og forbedringen fortsætter ifølge prognosen i 2012, hvor det gennemsnitlige resultat forventes at nå over 600.000 kr. Alle de tre store produktionsgrene, kvæg, svin og planteproduktion, kan se frem til bedre resultater, siger Klaus Kaiser, der er erhvervsøkonomisk chef i Videncentret for Landbrug.

For 2011 svarer forventningerne til den seneste prognose fra juni, mens der for 2012 er tale om en opjustering på cirka 250.000 kroner.

Der er flere årsager til forventningen om bedre indtjening.

-Produktpriserne er steget de senere år, og forventningen er, at niveauet fortsat vil være forholdsvis højt. Det skyldes en fortsat stram forsyningsbalance for mange fødevarer. Samtidig er der sket markante forbedringer i effektiviteten på landbrugsbedrifterne.

-Dertil kommer en lang periode med lave renter på grund af den internationale gældskrise og lav vækst, og det medfører lavere renteudgifter for erhvervet, siger Klaus Kaiser.

Der er stor spredning blandt virksomhederne. Den bedste tredjedel af heltidsbedrifterne tjente over en mio.

kr. i både 2010 og 2011 og ventes næste år at tjene over 1,3 mio. kr. i gennemsnit.

-De stærke virksomheder bliver nu endnu stærkere.

Det kan give bedre plads til konsolidering i erhvervet og kan bidrage til at løsne op for strukturudviklingen, siger Klaus Kaiser.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informationsgenfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

Videreformidling.

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådighedsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.